

地方創生加速化交付金事業

「大隅はひとつ！」大隅広域観光推進事業

～健やか半島 おおすみプロジェクト～

(事業概要)

- 「日本版DMO『大隅広域観光協会（仮称）』」の設立を目指し、平成 28 年度に「大隅広域観光協会準備会（仮称）」を設立し、専門人材の配置や広域観光計画の策定、地域内の気運醸成等を行うとともに、複数年をかけ、多様な関係者の合意形成、人材育成、観光戦略のための各種データの収集・分析等を行い、確固たる地域のマネジメント組織を形成する。

(事業費)

- 総事業費 31,146 千円（全額国庫負担）
うち大崎町分 2,152 千円

(事業実績)

1. 大隅半島着地型体験プログラム「大隅手帖」

地域資源の発掘と磨き上げ、日本版DMO「大隅広域観光協会（仮称）」の設立に向けた地域の「稼ぐ力」の研究を行うため、大隅半島着地型体験プログラム「大隅手帖」を実施。

集客実績 148 人（プログラム数 20）

2. おおすみ食のEXPO

良質な食材の宝庫である大隅地域の魅力を発信するため、著名な料理関係者の監修による大隅の食材を使った料理を提供する大試食会、大隅の食材の販路開拓等を目的とした商談会からなる「大隅の食の祭典」を実施。

(1) 大試食会

監修者 門倉多仁亜、上柿元勝

参加者 128 人

(2) 商談会

参加事業者数 42 社

バイヤー数 79 社

(3) セミナー

開催回数 4回

参加者総数 92人

3. マーケティング調査・分析事業

新たな戦略の策定, KPIの設定・検証, PDCAサイクルの確立等を行うため, 大隅地域の实情に即したマーケティング調査を実施。

4. 「大隅広域観光の基本認識」策定事業

大隅地域の観光地域づくりを戦略的に推進するため, 理念, 目的の共有に努めた。

5. 会員発案プロジェクト

(1) おおすみ巡り

参加者数 66人

(2) 情報発信事業

パンフレットの作成

①おおすみ半島情報誌「Breath」

②かごしま おおすみ観光100選

③おおすみGuidebook

ホームページ

①Facebookの活用

閲覧者数 50,857件